

SANLORENZO

SANLORENZO S.P.A.:

INFORMATIVA SU AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 15-19 SETTEMBRE 2025

Ameglia (SP), 20 settembre 2025 – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 29 aprile 2025 e oggetto di informativa in data 13 giugno 2025 anche ai sensi dell’articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il “**Regolamento Emittenti**”), comunica che nel periodo tra il 15 e il 19 settembre 2025 ha venduto n. 466.920 azioni ordinarie al prezzo medio di Euro 34,42 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 16.070.622,00.

A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna Sanlorenzo S.p.A. detiene n. 311.306 azioni proprie.

La vendita delle 466.920 azioni ordinarie è stata effettuata su richiesta di un importante *sovereign wealth fund* Europeo e di un importante asset manager globale *long only* per partecipazioni significative, a testimonianza del forte interesse degli investitori verso Sanlorenzo S.p.A..

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un’azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull’Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l’*heritage* del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L’attività si articola in quattro *business unit*: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 39 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.650 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l’arte e la cultura.

Nel 2024, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 930,4 milioni di Euro, l’EBITDA 176,4 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 103,1 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese
Ivan Cutrufello
Mob. +393356560754
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Ufficio Stampa Sanlorenzo

Giulia Mori, Mob. +39 3474938864
giulia.mori@cominandpartners.com
Tommaso Accomanno, Mob. +39 3407701750
tommaso.accomanno@cominandpartners.com

Media Relations

Mariangela Barbato
Mob. +393409955110
communication@sanlorenzoyacht.com